



Montréal, le lundi 19 novembre 2018

COMMUNIQUÉ

DIFFUSION IMMÉDIATE

MARCOM PLATINE POUR MAESTRO COMMUNICATIONS

Montréal, Novembre 2018 - Maestro Communications a remporté un **Prix Platine** au concours international **MarCom Awards 2018** pour la Campagne « **Apprendre à devenir** » de l'**École Marie-Clarac**. En tout, plus de 6 000 participants provenant du Canada, des États-Unis et de 15 autres pays étaient en course dans différentes catégories.

Ce trophée **Platine**, le prix le plus prestigieux du concours, lui a été décerné dans la catégorie « Branding/Marketing & Promotion Campaign ». Au cours du printemps 2018, Maestro a été mandaté par l'École Marie-Clarac pour repenser son image de marque, créer un nouveau slogan et décliner un nouvel environnement créatif sur divers outils de communication. « *Travailler avec Maestro Communications a été un charme dès le départ. Ils ont pris le temps d'apprendre à nous connaître, comprendre notre mission, nos valeurs et traduire notre identité en images et en un concept innovateur.* » d'affirmer Sœur Jacinthe, directrice générale de l'établissement.

Considérée comme l'une des compétitions les plus importantes et respectées du monde, MarCom Awards est dirigée par l'Association of Marketing and Communication Professionals (AMCP). Le trophée **Platine** est remis aux participants ayant soumis des pièces ou des campagnes exceptionnelles.

Maestro Communications a appris la nouvelle avec une immense fierté. « *À chaque projet, notre équipe met tout en œuvre pour contribuer au succès de nos clients. Nous remercions l'École Marie-Clarac de leur confiance et nous tenons à partager les honneurs avec elle. Cette récompense est le fruit de nos efforts communs et de notre collaboration.* », précise Éric Léouzon, président de Maestro. D'ailleurs, l'agence s'était assurée les services du photographe Robert Guévremont pour traduire l'essence de cette nouvelle image.

-30-

Renseignements

Éric Léouzon : eleouzon@maestrocom.com

Suivez-nous! <http://www.facebook.com/MaestroCommunications> et [@Maestrocominc](https://www.instagram.com/Maestrocominc)